

Образовательные услуги в Яндекс Практикуме оказываются АНО ДПО «Образовательные технологии Яндекса». Это Автономная Некоммерческая Организация Дополнительного Профессионального Образования, основанная Яндексом.

Москва

Диплом о профессиональной переподготовке по программе «Интернет-маркетолог»

Триполко Татьяна Рамисовна прошла обучение
в Яндекс Практикуме (АНО ДПО «Образовательные технологии Яндекса»)
по программе профессиональной переподготовки
«Интернет-маркетолог» в объеме 425 часов.

Регистрационный номер
2024-8489-022

В рамках программы пройдены следующие модули:

1.	Введение в интернет-маркетинг	5 ч	Зачёт
2.	Основы маркетингового анализа бизнеса	30 ч	Зачёт
3.	Постановка бизнес-задачи	5 ч	Зачёт
4.	Позиционирование бренда	30 ч	Зачёт
5.	Контекстная реклама: подготовка к запуску	30 ч	Зачёт
6.	Яндекс Директ	30 ч	Зачёт
7.	Таргетированная реклама: подготовка к запуску	30 ч	Зачёт
8.	VK Реклама и Telegram Ads	30 ч	Зачёт
9.	Основы веб-аналитики	30 ч	Зачёт

10.	Управление рекламой	30 ч	Зачёт
11.	Квиз-маркетинг	5 ч	Зачёт
12.	SEO-оптимизация сайта	30 ч	Зачёт
13.	SMM. Контент-маркетинг. Блогеры	30 ч	Зачёт
14.	Email-маркетинг. CRM	30 ч	Зачёт
15.	Другая реклама. Акции и инфоповоды.	30 ч	Зачёт
16.	Презентация маркетолога	5 ч	Зачёт
17.	Дипломная работа. Маркетинговый план	45 ч	Зачёт

Людмила Ромаш
Представитель по доверенности
АНО ДПО «Образовательные технологии Яндекса»



Кирилл Медведев
директор АНО ДПО «Образовательные
технологии Яндекса»



04.11.2024